

Delphine Roberti, directrice "Recherche et Développement" en cosmétiques naturels

Entre chimie et pharmacie, cette scientifique balançait. Elle a choisi la chimie pour plonger dans le monde énigmatique de l'infiniment petit. En aidant les copains de son jeune frère à bûcher leurs interrogos, la future chimiste qui se rêve chercheuse se découvre des talents de pédagogue qui la conduisent à l'agrégation puis à l'enseignement. Elle entame une carrière de prof de chimie, mais le sort en décide autrement. En 2006, cherchant un orateur capable de parler à ses élèves des huiles essentielles, elle fait la connaissance de Gaëtan Milis, fondateur du laboratoire Copaïba, qui fabrique des cosmétiques à base de produits entièrement naturels. "Je voulais faire sentir à ma classe la différence entre les odeurs naturelles et synthétiques. Gaëtan est venu animer le labo, il est arrivé au collège à 14 h et on a réussi à en sortir juste avant que les portes ne se ferment. Il m'a proposé de venir passer une journée avec lui chez Copaïba et je ne l'ai plus quitté. Tout en gardant un pied dans l'enseignement." Gaëtan et Delphine sont aujourd'hui associés dans le labo qu'il a fondé en 2001. Ex-pharmacien, passionné de dermatologie, il s'occupe de la formulation des produits, elle, de leurs senteurs. Delphine a découvert l'aromathérapie en tentant de soigner son fils hyperkinétique. "On m'avait parlé d'huiles essentielles pour le calmer, et comme ça fonctionnait bien, j'ai fini par suivre une formation."

Cosmétique

Une précieuse corde à son arc pour s'installer chez Copaïba, dont le credo est 100 % nature et l'objectif, l'excellence. "Pas de pétrochimie, aucun ingrédient de synthèse, le bio est un plus quand il est trouvable et de qualité. On est très exigeants sur ce point. C'est une de nos spécifici-

tés et ce qui fait notre réputation." Delphine adhère et l'expérience lui donne raison. "Mes deux enfants souffraient d'eczéma sévère. J'avais essayé pas mal de produits pharmaceutiques sans succès. On leur a concocté un beurre naturel aux huiles essentielles, ça a marché." Le laboratoire, qui fabrique aussi bien en nom propre que sur mesure pour différents clients, entreprises ou particuliers, ne rechigne pas à produire de petites quantités. Il a ainsi élaboré une gamme - gel douche, shampoing et beurre pour les mains - pour une maison d'hôtes spadoise, une ligne d'huiles de massage du monde pour un centre de bien-être tournaisien et même des crèmes solaires résistantes au froid extrême pour un couple partant dans le Grand Nord canadien en traîneau à chiens. Sa gamme Nature est distribuée en magasins d'alimentation naturelle et certaines boutiques de vêtements. Sa ligne Institut cible les centres de beauté. Mais Copaïba est aussi une entreprise engagée qui s'attache à respecter la charte "Cosmétique", élaborée avec d'autres fabricants de cosmétiques naturels et des acteurs du secteur bio. Fondée sur des principes à la fois écologiques et équitables, elle pourrait un jour être érigée en label. C'est le rêve des deux associés. Dans cet univers olfactif qui l'enchant, Delphine laisse éclater ses qualités. Plonger le nez dans ses flacons, c'est saisir toute la subtilité de ses créations, qui allient actifs puissants des plantes et senteurs authentiques. "Le plus difficile, c'est de décrire une odeur. Il m'a fallu apprendre tout un vocabulaire." Indispensable. Pour réaliser avec justesse les désirs des clients, il faut être sur la même longueur d'onde. Mais pas d'inquiétude: Delphine maîtrise aussi bien les mots que les molécules aromatiques.

www.copaiba.be



Le plus difficile, c'est de décrire une odeur!"