

CARTIER WOMEN'S INITIATIVE AWARD 2008



La Cartier Women's Initiative est un programme international annuel d'entrepreneuriat qui vise à favoriser le changement en renforçant les capacités des femmes entrepreneurs. Fondé par Cartier en 2006, le programme est ouvert aux entreprises dirigées ou détenues par des femmes de tous les pays et de tous les secteurs qui visent à avoir un impact social et/ou environnemental fort et durable.

Depuis, la Cartier Women's Initiative a reconnu et soutenu plus de trois cent femmes qui à travers le monde s'attaquent à un éventail extraordinaire de défis. La communauté s'étend sur près de septante pays et comprend des secteurs aussi divers que les produits pharmaceutiques, l'apprentissage en ligne ou l'agriculture. Ces femmes entrepreneurs ont adopté un état d'esprit audacieux pour développer leur entreprise, et nombre d'entre elles ont su s'adapter à la pandémie et en sont ressorties plus fortes que jamais.

Les actions de ces femmes entrepreneurs se répercutent dans le monde entier. Leur vision, leur passion et leur dynamisme, initie chaque jour des changements positifs au niveau global.

Copaïba a eu l'honneur de concevoir les cosmétiques Karystal™ pour Madame Khary Diene, présidente des laboratoires Bioessence au Sénégal.



Cette entreprise promeut la cosmétologie africaine par la valorisation de sa flore. L'objectif est d'allier savoir-faire ancestral et expertise et technologie pour transmettre au monde la richesse de la biodiversité africaine à travers ses soins corporels et capillaires. Et Bioessence a choisi de travailler avec les communautés les plus pauvres de Sénégal pour leur donner l'opportunité de s'assurer un revenu durable et d'améliorer leur niveau de vie.

<https://www.cartierwomensinitiative.com>

