



# COPAÏBA : Un labo belge pour la beauté naturelle



**Cocorico ! Alors que la beauté se met au vert, le laboratoire belge Copaĩba, pionnier dans sa branche, met les petits pots dans les grands en s'engageant dans la « Cosmétique ». Avec un savoir-faire qui prend soin de l'homme et de la planète, Copaĩba conjugue soins actifs, cosmétique plaisir et beauté naturelle.**

C'est non loin de Spa, ville emblématique de la beauté « bien-être », que ce laboratoire exclusivement belge crée, formule et fabrique des soins, devenus rapidement des références en termes de cosmétiques naturels. La démarche Copaĩba est atypique. Créatif, engagé et militant, ce laboratoire surprend en effet par un engagement éthique et écologique, soutenu par une solide démarche scientifique. On est loin des concepts « bobos/écologes » ou des purs produits marketing !

## TROISIÈME VOIE

L'histoire de Copaĩba, commencée en 2001, est intimement mêlée à la trajectoire de son fondateur, Gaëtan Milis, pharmacien. Son travail en officine lui démontre les limites de la cosméto-pharmacie, aux soins souvent peu agréables et non dénués d'effets secondaires. La solution ne se trouve pourtant pas dans la cosmétique classique, autour de laquelle la polémique fait rage et dont l'efficacité est pour le moins controversée ! Son expérience lui ouvre une troisième voie. « En créant Copaĩba, je suis parti du constat qu'il est possible de concevoir des produits très agréables au toucher et à l'odorat, qui exploitent toute la puissance des extraits de plantes, tels que les huiles végétales ou les huiles essentielles, pour des cosmé-

tiques naturels à l'efficacité sans pareil », explique Gaëtan Milis. Une démarche peu répandue, car très exigeante.

## UNE POÉSIE EFFICACE

Copaĩba a donc beau être écologiquement et éthiquement responsable (lire ci-dessous), leurs cosmétiques n'en demeurent pas moins efficaces et attrayants. « Ce qui n'est pas toujours le cas des cosmétiques naturels », souligne Gaëtan Milis. En testant l'une de leurs créations, une chose me saute... au nez : dieu, que ça sent bon ! Tournant autour d'un ingrédient de base, issu de la nature généreuse du Sénégal, ce soin m'emmène en voyage... La subtilité et l'originalité de sa fragrance créent un véritable univers. « Nous faisons de la cosmétique plaisir ! Nous ne voulons pas de soins insipides, sous prétexte qu'ils sont naturels. Comme en gastronomie, il faut qu'il y ait harmonie et équilibre, tant dans les senteurs que dans la texture. La poésie fait partie de notre travail », fait remarquer Delphine Roberti. Chimiste, formée à l'art des huiles essentielles, elle est l'âme olfactive de Copaĩba. Cet aspect plaisir ne sacrifie rien aux effets cosmétiques, visibles après quelques semaines, voire quelques jours d'utilisation

(je témoigne !). « Le secret réside dans une sélection rigoureuse des bons actifs, dans la concentration qu'il faut. »

## PLUSIEURS LIGNES

Le laboratoire Copaĩba porte plusieurs casquettes, avec le même engagement de fond. Copaĩba nature™ est une ligne de soins en marque propre, distribuée au travers d'un réseau de magasins naturels, via Internet ou encore lors de foires spécialisées. Une ligne qui allie efficacité et sensualité. Parmi les nombreux soins Copaĩba nature™ (voir Internet), épinglons

un soin anti-rides précieux : la Crème pourpre. Nom et couleur viennent d'un ingrédient extrait de carotte pourpre, source de vitamine A naturelle. Riche en huiles végétales vierges (jojoba, onagre, rose musquée, argan,...) et extraits

végétaux, elle doit surtout sa puissance antirides aux huiles essentielles (rose de Damas, romarin, ciste, géranium,...). Notons aussi une nouvelle ligne de soin naturelle pour les tout-petits : Kilèbô. Le baume réparateur, par exemple, y est parfaitement adapté à la peau fragile des nourrissons : sans allergène, ni huile essentielle, avec beurre de karité, huile d'amande douce, cire de jojoba et une délicate note vanille, issue des meilleurs gousses, macérées dans un lipide végétal. Deuxième volet d'activités, Copaĩba instituts™ est une ligne développée avec une vision spécifiquement tournée vers le travail en centres de beauté, tant dans la formulation que dans la gestuelle de soin. Le ressourcement plaisir y est optimisé par l'exceptionnelle concentration en ingrédients actifs.

Des cosmétiques qui fleurissent bon la nature

## L'ENGAGEMENT COSMÉTIQUE

Copaĩba a initié et souscrit à la Charte Cosmétique, créée à l'initiative d'acteurs du monde cosmétique, afin de dépasser les labels « bio », considérés comme trop limités, car « cantonnant le consommateur à une attitude souvent égoïste : j'achète bio parce que j'ai peur du cancer » (sic). Sans rentrer dans les détails du cahier de charges, trop long à présenter ici (voir site Internet), soulignons les quatre engagements de base de cette charte. Premièrement, une série de conditions liées aux ingrédients eux-mêmes, respectueux de la nature et du bien-être - comme la plupart des labels « bio ». Deuxièmement, des engagements environnementaux (respect des écosystèmes, transformation, conditionnement et transport éco-respectueux, etc.). Troisièmement, le respect d'une équité dans les relations humaines, tout au long de la chaîne, des producteurs de matières premières aux consommateurs. Enfin, des obligations en matière d'information vers le consommateur. Parmi les mesures les plus significatives, épinglons la cotation des cosmétiques (système 1.10.100 - voir Internet), afin que le consommateur s'y retrouve précisément, tant dans les ingrédients que dans leur concentration et bio-activité. « Comme nous savons tous qu'une confiture avec 60 % de fruits sera probablement meilleure qu'une confiture contenant seulement 35 % de fruits, il nous apparaît clair qu'un cosmétique riche de 30 % d'huiles végétales sera plus actif que celui qui n'en contient que 3 % », conclut Gaëtan Milis. De quoi ne plus acheter un cosmétique dans un sac !

**Carine Anselme**

**Laboratoire Copaĩba.** Création, consultation, formulation et fabrication cosmétiques. Priesville. Sart-lez-Spa. Tél. : 087 64 84 11 - info@copaiba.be - Notez que Copaĩba partage ses connaissances, via son site [www.copaiba.be](http://www.copaiba.be) qui diffuse plus de 400 pages d'informations.

