

Cosmétique éthique


Le succès du laboratoire de produits de beauté bio belge Copaïba, fondé par Gaëtan Milis, est la preuve que l'on peut combiner réussite commerciale, respect de l'environnement et engagement solidaire.

Loin des polémiques dont sont l'objet les soins cosmétiques classiques, les produits Copaïba concilient efficacité et respect de la nature. « La gamme que j'ai mise au point restitue la puissance des extraits de plantes et des huiles essentielles ou végétales qui entrent dans leur composition, explique Gaëtan Milis, pharmacien de formation, fondateur de la marque en 2001, tout en étant agréables à la fois au toucher et à l'odorat. » Delphine Roberti, chimiste passionnée de fragrances, qui élabore les senteurs et alliages pour la marque, parle d'une « véritable cosmétologie "plaisir" dans le sens où les textures et les parfums de nos soins naturels suscitent l'émotion, rappellent des souvenirs perdus, dégagent une forte sensualité ». Outre la ligne Copaïba Nature (pour petits et grands), dont un nectar Pourpre constitue le soin phare (antirides mêlant extrait de carotte, huiles vierges d'argan, d'onagre, de rose musquée, et huiles essentielles de ciste, de géranium et de rose de Damas), le laboratoire a développé la gamme Institut, destinée aux centres de beauté: soins à base d'eau collectée dans les lagons de Polynésie française et faisant la part belle aux senteurs exotiques et fleuries...

Un engagement global

Copaïba est le premier et seul laboratoire belge à adhérer au label international « Sans cruauté », garantissant que, ni le produit fini, ni les ingrédients qui le composent, n'ont été testés sur les animaux. Un engagement écologique et éthique tout aussi strict grâce à la charte Cosmétique, à laquelle souscrit la marque, certifiant ainsi ses quatre engagements: ingrédients naturels et/ou bio, respect de l'environnement, soutien à des projets variés dans le monde, respect d'une équité tout au long de la chaîne producteur-façonnier-consommateur. Auxquels on peut ajouter le respect d'une information claire et transparente donnée au consommateur. Une démarche à suivre.

LAETITIA MISSIR DE LUSIGNAN ●



L'efficacité des produits repose sur l'action en synergie de ses composants.

Laboratoire et conception des soins Copaïba à Sart-lez-Spa.
T. : 087/64.84.20. Liste complète des points de vente
et des instituts agréés sur www.copaiba.be